

Dossier de presse

CUISINES

ACTUELLES



SOMMAIRE

I. Cuisines Actuelles

- Quand une rencontre inspire une idée
- Les avantages du concept
- Des engagements forts
- Les ambitions du réseau

II. Les offres et services Cuisines Actuelles

- Les cuisines Cuisines Actuelles
- Les électroménagers Cuisines Actuelles
- L'accompagnement chez Cuisines Actuelles

III. Marché de la cuisine

- La cuisine en chiffres
- Les tendances du marché

CUISINES
ACTUELLES



Cuisines Actuelles



Quand une rencontre inspire une idée



Jean Benoît BUISSON, président du Groupe Maxiam,
Thomas BEDUN, directeur réseaux chez Envia Cuisines et
Jean-Nicolas SUIFFET, directeur technique chez Envia Cuisines

Le concept **Cuisines Actuelles** est né de la rencontre entre le Groupe Maxiam et Envia Expansion. C'est un concept de corner implanté dans un magasin de meuble qui permet de réaliser des projets de cuisine sur mesure.

Lors des journées Showroom privé de Maxiam en 2023, le groupe Maxiam a exprimé sa volonté de s'attaquer au marché de la cuisine et quelques semaines après les deux groupes se rencontrent et découvrent des valeurs et des intérêts communs. Après plusieurs échanges, l'idée d'une collaboration orientée autour des nouveaux enjeux pour 2024 est abordée avec notamment le lancement d'une nouvelle marque : Cuisines Actuelles.

Un nouveau concept de corner destiné aux enseignes : Les Docks du Meuble, Les Experts Meubles, La Maison Contemporaine et les magasins de meuble souhaitant **diversifier leur offre**.



Cuisines Actuelles

Les avantages du concept

Le corner n'est pas seulement une implantation astucieuse d'expositions de cuisine. C'est un accompagnement dans la formation des vendeurs, la fourniture des meilleurs outils de commercialisation et un contrat de référencement compétitif avec un grand fabricant Allemand de cuisine et les meilleures marques d'électroménagers.

Une création personnalisée : Chez Cuisines Actuelles, chaque projet de corner est créé en fonction de l'implantation géographique du magasin, de sa et des attentes du futurs licenciés. La centrale accompagne également les magasins de meubles dans le choix des implantations, la formation et sur le quotidien du point de vente.



CUISINES
ACTUELLES



Cuisines Actuelles

Des engagements forts



PEFC certifie la gestion durable des forêts et rassemble autour d'une vision multifonctionnelle et équilibrée de la forêt. Conformément aux engagements de Cuisines Actuelles, le bois est issu de forêts gérées durablement.



ISO 9001 définit les exigences d'un système de gestion de la qualité. Le fabricant de Cuisines Actuelles implémente les processus de travail les plus innovants dans la production afin de garantir la meilleure qualité aux clients. De la production jusqu'à la livraison, un haut niveau de savoir faire est mis au service de la satisfaction client.



La norme ISO14001 manifeste de l'intégration de l'engagement pour le développement durable dans la production des usines partenaires. L'objectif est de minimiser les impacts négatifs de l'activité de l'entreprise sur l'environnement.



Cuisines Actuelles

Les ambitions du réseau

Lancée en 2024, la marque Cuisines Actuelles a pour objectif d'atteindre les 20 magasins en 2026 en s'implantant sur l'ensemble du territoire français.

Avec un concept simple et performant, les distributeurs du groupe peuvent s'attaquer au marché de la cuisine. L'enseigne souhaite également s'imposer comme un acteur majeur de la cuisine aménagée.



CUISINES
ACTUELLES

Les offres et services Cuisines Actuelles

Les produits Cuisines Actuelles

Cuisines Actuelles offre une vaste sélection de styles de cuisine. Des cuisines modernes aux designs colorés en passant par des modèles vintage, la marque aspire à satisfaire tous les clients en répondant à leurs préférences. L'objectif est d'offrir un accompagnement personnalisé au client, en lui fournissant une solution sur mesure de la conception à l'installation de sa cuisine.

Quel que soit leur budget, Cuisines Actuelles met tout en oeuvre pour proposer à ses clients la cuisine idéale.

À l'inverse du kit, les meubles Cuisines Actuelles sont 100% montés d'usine. Les meubles sont livrés directement assemblés. Cette approche assure un résultat plus fiable et de qualité supérieure. La marque propose plusieurs implantations type, elles s'adaptent aux besoins et aux envies de chacun !



CUISINES
ACTUELLES

Les offres et services Cuisines Actuelles

Les électroménagers Cuisines Actuelles

CANDY

Haier

Hotpoint

Whirlpool

Chaque électroménager sélectionné n'est pas simplement un appareil, mais un compagnon de vie conçu pour s'intégrer harmonieusement à l'esthétique et aux fonctionnalités de la cuisine des clients. L'engagement envers la qualité et la durabilité se traduit par le choix exclusif d'électroménagers fabriqués en France et en Europe, garantissant ainsi une fiabilité et des performances sans compromis.

Brandt

i INDESIT

CUISINES
ACTUELLES



Les offres et services Cuisines Actuelles

L'accompagnement chez Cuisines Actuelles

Écoute et compréhension du projet : Le concepteur est à l'écoute des clients et détermine les points importants du projet afin de concevoir une cuisine qui leurs ressemblent.

Conception de la cuisine et conseils : Les concepteurs réalisent les plans en temps réel avec le client. La vue 3D aide le client à se projeter dans sa pièce préférée. Cette technologie permet de réaliser des modifications en instantané et de concevoir l'agencement parfait.

Des meubles de qualité : Cuisines Actuelles fait fabriquer ses meubles 100% montés d'usine par un fournisseur Allemand réputé pour son savoir-faire. Les cuisines et les électroménagers Cuisines Actuelles sont de qualité, fonctionnels et solides.

Installation et suivi : Cuisines Actuelles propose des services de pose et de livraison. La qualité des meubles offre la possibilité de poser sa cuisine soi-même même pour les moins bricoleurs.



CUISINES
ACTUELLES

Les offres et services Cuisines Actuelles

L'accompagnement chez Cuisines Actuelles

Avec pour mission de satisfaire ses clients, Cuisines Actuelles souhaite proposer bien plus que des cuisines mais créer une relation de confiance et de proximité afin de satisfaire au mieux ses clients.

10 ANS
GARANTIE
MEUBLES

2 ANS
GARANTIE
ELECTRO

25 ANS
GARANTIE
MECANISME

CUISINES
ACTUELLES

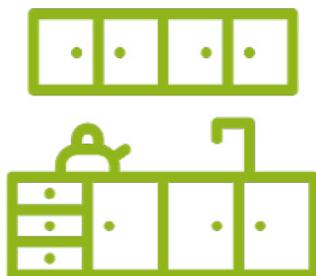


Le marché de la cuisine

La cuisine en chiffres



En 2023, le marché de la cuisine représente 26,9% du marché du meuble, soit 3,9 milliards d'euros pour le marché de la cuisine intégrée.



Taux d'équipement des foyers :
28% des foyers ne sont pas encore équipés.



« 1,8 million de ménages se disent motivés à investir dans leur cuisine », sofinco partner.



Panier moyen 2023 :
3 400€ TTC.

Source info marché, IPEA 2024

CUISINES
ACTUELLES



Le marché de la cuisine

La cuisine en chiffres

Selon Sofinco partner 2023, « le budget des ménages est de plus en plus serré suite à la hausse des prix. C'est donc sans surprise qu'un tiers des futurs acheteurs envisage de faire appel de manière plus régulière aux solutions de financement proposées par les magasins. » En 2023, on compte près de 37,7% d'acheteurs potentiels qui auraient recours à une solution de financement pour l'achat de meuble de cuisine.



Quels sont les profils des acheteurs ?

« 34,2% des ménages acheteurs des spécialistes avaient entre 40-59 ans en 2023 alors qu'ils sont 37,4% dans la population nationale », source IPEA

« 20,5% des ménages acheteurs des spécialistes étaient locataires en 2023 alors qu'ils sont 40,2 % dans la population nationale », source IPEA

Source info marché, IPEA 2024

Le marché de la cuisine

Les tendances du marché

La cuisine est la pièce préférée des Français ! Les tendances évoluent avec le temps et les goûts et les couleurs changent... Pour 2024, la cuisine, à la fois fonctionnelle et conviviale, prend une place de choix, arborant des designs plus simples et épurés. De nos jours, la cuisine est à la fois un espace de travail et un lieu de partage.

Pour ce qui est des meubles, les Français recherchent avant tout un espace pratique et accueillant. Les agencements ouverts dotés de nombreux rangements rencontrent un vif succès dans les cuisines françaises. Les linéaires et les cuisines avec îlots restent des incontournables, faisant partie intégrante du quotidien des foyers français. » Les français passent plus de temps dans cet espace. L'îlot principal permet un espace de cuisine et de travail plus grand mais aussi un espace de partage.

Cependant, la couleur n'est pas en reste. Les tons de bleu pétrole, de vert sauge, de pêche et les variations subtiles de gris gagnent en popularité, apportant une touche de modernité tout en conservant une élégance intemporelle. Le blanc et le noir demeurent des choix sûrs, donnant à la cuisine une allure moderne et sobre. De plus, les teintes claires, le blanc et le bois, continuent de dominer les ventes, en accord avec les tendances actuelles, qu'elles soient naturelles ou d'inspiration scandinave.





Un réseau de confiance et de proximité !

CUISINES
ACTUELLES

contact@cuisines-actuelles.fr